# SUIS MA TRACE EN LIGNE

**Qui part encore sans téléphone, appareil photo, perche à selfie et quête de Wifi ? Voyager, c'est poster ses exploits en temps réel. Et certains sont si forts à ce jeu qu'ils en vivent !**

© Explore le monde

## En mode éco

### JULES ET MARYNE

« Notre 1er grand voyage était le Costa Rica. On a choppé le virus, mais on a eu envie de voyager aussi pour les autres : 6 mois en Amérique du Sud avec des associations humanitaires et environnementales. Sur notre blog, on sensibilisait les gens à ces causes, avec des astuces pour voyager. Au retour, on s'est lancés à plein temps : **ON VOYAGE POUR PROMOUVOIR LE TOURISME RESPONSABLE.** Par exemple, l'île San Andres, en Colombie, ploie sous les touristes en été. On l'explique, et on incite à y aller hors saison. En 2016, on est partis en stop, déguisés en orques, en Norvège. Ce qui nous motive, ce sont les retours enchantés des gens qui ont suivi nos conseils, et les rencontres avec les jeunes et les voyageurs. On peut être payés pour tester un lieu ou du matériel, mais on n'en parle que si ça nous plaît. Beaucoup sous-estiment le travail d'un blog, la régularité. Après une visite, il faut se presser d'écrire. On profite moins de l'instant présent. Alors, parfois, on s'offre un week-end déconnecté ! »

**www.explorelemonde.com**

© Suissemoi

### SYLVAIN

## Défie-moi !

« Je voyage 6 mois par an. Raconter 1 fois, 2 fois, ça va, mais la 20e fois, j'ai fait des vidéos ! Comme j'adore les vidéos et le sport, j'ai pensé à ce voyage collaboratif : les gens me proposent des défis. Bon, je choisis, parce qu'eux sont au chaud, mais moi, j'ai pas envie de mourir tout de suite. **JE FAIS DES TRUCS CULTURELS OU FOUS**, comme faire goûter du chocolat suisse à des Mexicains, suivre un rite vaudou. Je voyage ultraconnecté, c'est du boulot, mais je me suis créé une vie autour de mes passions. »

**www.suissemoi.com**

## OBJECTIF CLIC

© Murad Osmann

▲ Star d'Instagram, Murad Osmann photographie sa femme en voyage et recueille des millions de vues.

**Instagram/muradosmann**

▲ Parmi les moins de 25 ans, 1 utilisateur d'Instagram sur 2 est prêt à choisir sa destination par une photo vue sur ce site. Les agences de voyages s'y placent…
(Sondage OpinionWay - Voyages-sncf.com)

## Pierre l'expert

**Pierre Torrente est géographe, spécialiste du tourisme à l'Université Toulouse Jean-Jaurès.**
Une photo de voyage est un trophée, comme ces autocollants collés sur les camping-cars. Elle signifie : "*J'appartiens à la tribu des voyageurs.*" Les selfies, GoPro, posts sur les réseaux ont remplacé les soirées diapositives, mais le principe est le même. Le succès de la carte postale, même si elle arrive après vous, s'explique par cette envie de se positionner comme élite, comme un privilégié. Celui qui la reçoit l'affichera et s'en servira de marqueur social. On trouve aussi ce besoin de se différencier dans les festivals de films d'aventures, ou dans les partages des vidéos de Kilian Jornet, par exemple. On recherche l'extrême par procuration.

### JUJULICORNE

« Moi, je voyage très longtemps, en Amérique du Sud, en Nouvelle-Zélande… Ce qui est bien quand on part longtemps, c'est qu'on fait des blogs pour que notre famille et nos amis puissent nous suivre !!! »