

YouNow, le nouveau réseau social qui capte l'attention des ados

Internet Chaque jour, des centaines de milliers de jeunes diffusent en direct depuis leur chambre des vidéos d'eux-mêmes. La pratique n'est pas exempte de danger.

Frédéric Vormus

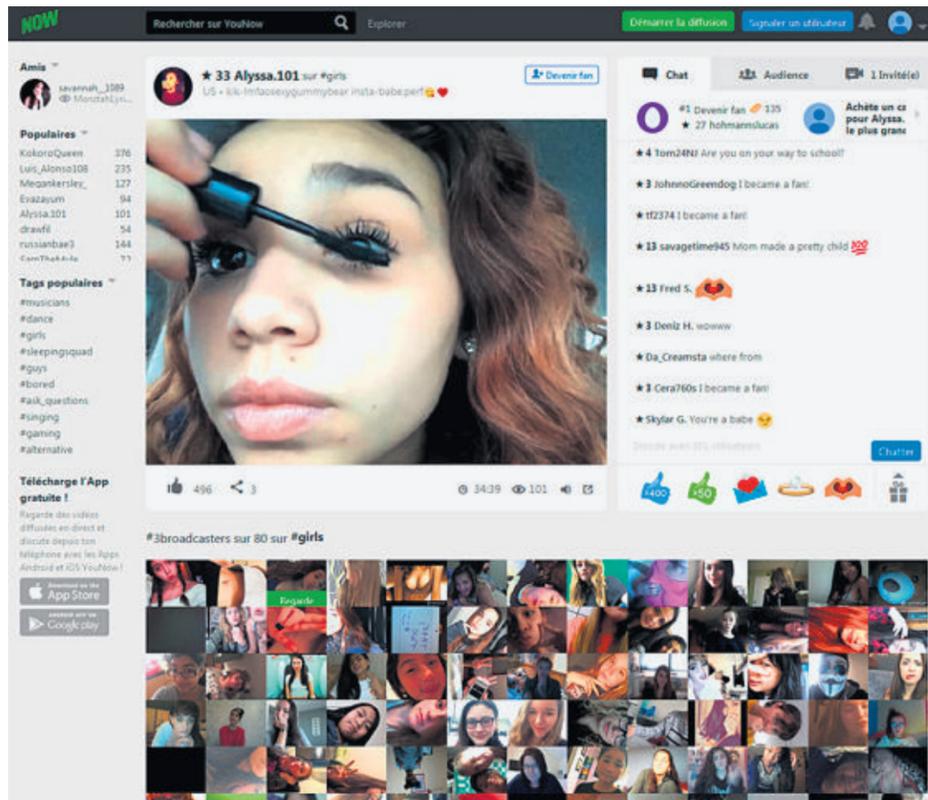
frederic.vormus@lematin.ch

Que font ces adolescents, mutiques autour de la table familiale, lorsqu'ils s'enferment durant des heures dans leur chambre? Ils diffusent, en direct, depuis leur lit ou devant leur bureau, des vidéos d'eux-mêmes en train de chanter, de danser ou, le plus souvent, de commenter les messages instantanés qu'ils reçoivent de leurs fans. Quand ils ne se filment pas simplement en train de dormir... YouNow, réseau social fondé en septembre 2011, a gagné en popularité depuis un an. Il compte désormais 100 millions de visites mensuelles et 150 000 diffusions par jour. Ses utilisateurs, en majorité des jeunes de moins de 24 ans, y passent en moyenne 51 minutes par jour à animer leur «propre chaîne» à l'audience mondiale.

Différents réseaux sociaux

YouNow tire son pouvoir d'attraction du mélange des différents réseaux sociaux qu'il propose, comme le pense Patrick Amey, docteur en sociologie et maître d'enseignement à l'Institut des sciences de la communication, des médias et du journalisme à Genève: «Avec YouNow, on assiste au syncrétisme de nombreuses fonctionnalités et travers des réseaux sociaux. S'y observent des conversations vidéo-audio en direct ou différé (le principe du chat), des recherches de popularité et l'acquisition d'un groupe de fans (comme sur Facebook), mais aussi des hashtags dominants (comme sur Twitter). A l'aune de ces conversations informelles, l'anodin est la pierre d'achoppement d'adolescents dont le prototype semble être l'adolescent américain se complaisant dans sa chambre à coucher.» Il faut ajouter la possibilité de passer d'un «YouNower» à un autre, un peu sur le modèle de Chatroulette.

Sylvain Nicolier est l'un des rares Suisses à s'être lancé sur



Les YouNowers passent en moyenne 51 minutes par jour à animer leur «propre chaîne». DR

YouNow début février. Il ne correspond pas aux stéréotypes de l'ado à casquette ou de la jeune fille qui pousse la chansonnette; 33 ans, barbu, il anime le site de voyages SuisseMoi.com: «Je voulais essayer un nouveau réseau social pour promouvoir mes activités. Le côté participatif m'intéressait. Pendant 45 minutes, j'ai expliqué en français ce que je faisais. 172 personnes m'ont suivi, j'ai reçu 87 commentaires. Tout s'est très bien passé mais je ne recommencerais pas. Le public est bien trop jeune.»

En effet, YouNow a été adopté en grande majorité par les adolescents, de 13 ans minimum selon la politique du site, ce qui ne va pas sans poser de nombreux pro-

blèmes. «Si cet outil leur permet de montrer qu'ils ne sont plus des petits, qu'ils s'émancipent de leurs parents, il risque de renforcer les écarts entre les plus populaires et les laissés-pour-compte. Ce que Claire Balleys (docteur en

«L'anodin est la pierre d'achoppement d'adolescents dont le prototype semble être l'adolescent américain se complaisant dans sa chambre à coucher»

Patrick Amey,
docteur en sociologie

sociologie de la communication et des médias à l'Université de Fribourg, nldr) appelle la «négociation quotidienne du prestige» est exacerbé par ce site», analyse Christian Georges, collaborateur scientifique à la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin et organisateur de la semaine des médias à l'école.

Le site n'est en effet pas dénué de risques. Ainsi, les adolescents sont prêts à beaucoup pour grimper dans le classement des diffuseurs les plus populaires. Les jeunes filles, qui filment depuis leur chambre à coucher ou leur salle de bains, n'hésitent pas à jouer avec les limites en s'affichant en tenues parfois légères (mais tou-

jours dans les limites du règlement qui prohibe toute nudité). Bien que leur nom et leur adresse ne soient pas publics, leurs «fans» n'ont pas toujours l'âge qu'elles imaginent. La plateforme s'utilise aussi pour faire du prosélytisme. Ainsi, sous le tag ask_questions, le diffuseur le plus populaire est un pasteur méthodiste. Tout un chacun peut y diffuser les messages de son choix.

Usine à narcissiques

Christian Georges parle de YouNow comme «d'un outil de formatage». Et Patrick Amey y voit «une forme généralisée et légitimée de la centration sur soi qui demeure un obstacle à l'ouverture sur le monde». Une sorte d'usine à narcissiques...

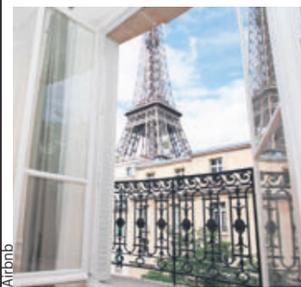
Ces dangers pour le développement harmonieux de l'adolescent ne semblent pourtant pas effrayer tous les parents. La mère de Zach Clayton, 15 ans, l'un des YouNowers les plus suivis (510 000 personnes), reconnaît, dans un article sur slate.com, avoir eu peur lorsque son fils s'est lancé. Elle est désormais aussi présente sur la plateforme, attirée peut-être par la notoriété et l'argent gagné par son rejeton. En effet, un système de rétribution a été mis en place. Les spectateurs peuvent acheter des bars qu'ils distribuent aux diffuseurs de leur choix. 1,5 million de dollars seraient ainsi dépensés chaque mois. La moitié de ce montant reviendrait à des jeunes qui peuvent gagner plusieurs milliers de francs par mois. Une rétribution pas si choquante quand on sait que certains répondent tous les jours, pendant plusieurs heures en direct, à plusieurs centaines de messages par minute.

Après les YouTubers, voici l'ère des YouNowers. Preuve de leur avènement, lors des prochains Shorty Awards, les Oscars des réseaux sociaux, l'un des douze nominés sera sacré YouNower of the Year. ●

Les iPhone cassés seront repris

Vente En raison d'un ralentissement du marché des téléphones portables, Apple va lancer un nouveau programme de reprises de ses anciens modèles. La firme acceptera désormais les iPhone avec un écran fissuré ou des boutons défectueux, selon le site 9to5mac.com. Le 5s sera repris 50 dollars, le 6, 200 dollars et le 6 Plus, 250 dollars pour l'achat d'un nouvel appareil. **F. V.**

Airbnb a versé 1,3 million à Paris



Taxe de séjour Le site de location d'appartement de courte durée Airbnb a reversé durant le dernier trimestre 1,169 million d'euros (1,29 million de francs) à la Mairie de Paris, pour le 1,4 million de nuitées enregistrées durant cette période. Quelque 50 000 logements sont proposés à la location dans la Ville Lumière, la plus recherchée des internautes. Dans le même temps, les hôteliers, qui s'étaient plaints de cette concurrence jugée «déloyale», en ont, eux, comptabilisé 8,5 millions. **F. V.**

500 millions pour l'e-sport en 2016

Croissance Selon le cabinet d'audit Deloitte, l'e-sport dégagera en 2016 un chiffre d'affaires de 500 millions de dollars (495 millions de francs), soit 25% de plus qu'en 2015. Par rapport aux sports dits traditionnels, le nouveau venu ne peut pas régater. L'e-sport génère 10 fois moins de revenus que la NBA et près de 100 fois moins que le football mais affiche une croissance beaucoup plus rapide. Les vidéos de jeux comptent parmi les plus populaires de YouTube. **F. V.**

Publicité

BRITISH AIRWAYS

Arrivez plus tôt pour Big Ben ou cette grosse réunion

Envolez-vous pour l'aéroport de London City et soyez au cœur de Londres en à peine 21 minutes. Jusqu'à quatre vols quotidiens au choix.

À partir de **CHF59** par trajet sur la base d'un tarif aller-retour.

Réservez dès maintenant sur ba.com

Nombre limité de places. Prix par personne sur la base des tarifs Euro Traveller (classe économique) les moins chers par trajet (basés sur le tarif aller-retour le moins cher avec bagage à main par personne) de Genève vers l'aéroport de London City à certaines dates. Les réservations doivent être faites pour le 31 mars 2016 et au minimum 30 jours avant le départ. Les prix incluent les différentes taxes et sont exacts au 28 janvier 2016 mais sont susceptibles de modification ultérieurement. Les réservations ne sont pas remboursables. Certains modes de paiement entraînent des frais de traitement. Pour consulter les conditions générales, veuillez vous rendre sur www.ba.com/londoncity